



## Политика по Качеству и Пищевой Безопасности Mission Foods EMEA

Mission Foods EMEA привержен принципу производства безопасных, аутентичных и полезных продуктов, всецело отвечающих всем соответствующим законодательным требованиям и самым высоким стандартам качества. От поставок сырья нашими поставщиками и до конечного потребителя, мы стремимся обеспечить непревзойденную ценность и уровень обслуживания, а также полностью удовлетворить требования и ожидания потребителя. При производстве продукции мы не используем ГМО, и, в случае необходимости, мы подтверждаем отсутствие ГМО необходимыми сертификатами, в соответствии с политикой в области ГМО компании Mission Foods EMEA.

В нашу производственную деятельность внедрена обширная Система управления качеством, основанная на последних версиях сертификационных схем безопасности продукции, признанных Глобальной инициативой по безопасности пищевых продуктов (GFSI), включая (где применимо) конкретные стандарты заказчиков. Также внедрены принципы Анализа рисков и критические контрольные точки (НАССР).

Культура пищевой безопасности является основой для нашей системы менеджмента пищевой безопасности, которая применяется посредством командных и индивидуальных целей, установленных для повышения уровня производительности на наших предприятиях. Данные цели отслеживаются с установленной периодичностью и мероприятия внедряются для обеспечения постоянного улучшения.

Руководство EMEA совместно с руководством завода обеспечивает ресурсы, необходимые для проверки эффективности выполнения задач на регулярной основе, а также доступность ресурсов, необходимых для выявления и осуществления процесса постоянного улучшения. При необходимости будет проводиться соответствующее обучение для выполнения этих обязательств.

Основная концепция развития Mission Foods EMEA: «Стремиться к тому, чтобы наша продукция была на столе у каждого на рынке EMEA». Чтобы помочь нам достичь цели своей концепции развития, мы определили четыре основных принципа, которым придерживаются все аспекты бизнеса. Принципы используются в повседневной деятельности компании, обеспечивая фокусное направление и стимул для всех сотрудников.

### **Приверженность**

Мы выстраиваем прочные и устойчивые взаимоотношения как внутри своей компании, так и с партнерами и клиентами

### **Целеустремленность**

Мы гордимся своей работой, своими действиями и уверены, что эти чувства нас объединяют

### **Настойчивость**

На пути к успеху мы устраняем препятствия и преодолеваем трудности

### **Значимость**

Мы понимаем свою роль в обществе и важность обеспечения устойчивого развития

Компания будет контролировать эффективность своей деятельности в отношении этих обязательств и принципов посредством проведения внутренних аудитов, аудитов со стороны заказчика и сторонних организаций, претензий со стороны заказчиков, отзывов клиентов и анализа со стороны руководства.

Signed

Isabel Cid  
Head of QA & Sustainability EMEA  
February 06<sup>th</sup>, 2023

Наталья Мельникова  
Генеральный директор  
06.02.2023

Андрей Заец  
Директор по качеству  
06.02.2023